

OGM.05			رقم المعيار
الخطة الاستراتيجية			عنوان الخطة
الأول	رقم الإصدار	2024/10/1	تاريخ الإصدار
PL/ECC.PCC.01	كود الخطة	2024/10/15	تاريخ التفعيل
5	عدد الصفحات	2027/10/14	تاريخ المراجعة

❖ الخطة:

- التخطيط الاستراتيجي هو عملية وضع خطة طويلة المدى لتحقيق الرؤية والرسالة المحددة لمركز عناية العيون Eye Care من خلال تحقيق أهداف استراتيجية عالية المستوى.
- تغطي الخطة الاستراتيجية فترة زمنية تمتد إلى ثلاث سنوات ويتم مراجعتها بشكل منتظم.
- يتشارك أعضاء مجلس إدارة المركز في تطوير الخطة لضمان شرعيتها وملكيته والالتزام بها.
- تعتمد الخطة الإستراتيجية على تقييم شامل للعوامل البيئية الداخلية والخارجية.

❖ الغرض:

- تصف الخطة الوضع الحالي للمركز، وتشرح إلى أين تريد القيادة أن تذهب، وكيف ستصل إلى هناك، كما تحدد المؤشرات التي تدل على تحقيق الهدف.

❖ التعريف بالمنشأة:➤ الوضع الحالي للمركز:

- اسم المنشأة: مركز عناية العيون Eye Care
- اسم مدير المنشأة: د/ هشام حسيب
- تبلغ صافي مساحة المبنى المنشأة 420متر مربع ، بينما تبلغ المساحة الكلية للمنشأة 500 متر مربع تقريبا.
- افتتاح المنشأة افتتح بتاريخ
- يتكون المبنى من دور ارضى و دور علوى .

➤ الخدمات التي يقدمها المركز:-**خدمات العيادات الخارجية والطوارئ**

- فحص قاع العين
- قياس النظر
- قياس ضغط العين
- كشف أخصائي
- كشف إستشاري
- إزالة ريش
- كشف معينات بصرية

الجراحات

- إزالة المياه البيضاء
- عمليات القرنية
- عمليات تجميل العيون وما حولها
- جراحات الشبكية والجسم الزجاجي
- جراحة الأطفال
- تصحيح عيوب الإبصار
- الفميتو كتاركت

➤ الرؤية والرسالة والقيم:-

- **رؤيتنا:** نكون مركز التميز في مجال خدمات عناية العيون في الشرق الأوسط
- **رسالتنا:** توفير خدمات شاملة للعناية بالعيون وبأسعار معقولة وبطريقة أخلاقية وآمنة وفقا لأعلى معايير الجودة في بيئة صديقة للمرضى.
- **قيمنا:** التميز / الرحمة / الإخلاص في العمل / الاهتمام / الاحترام

تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT: ➤

عوامل سلبية	عوامل ايجابية	
المخاطر (التهديدات) Threats	الفرص المتاحة Opportunities	
<ul style="list-style-type: none"> تغيير القوانين وما تبعها من تغيير في القواعد التنظيمية واشترطات التراخيص معدل زيادة أسعار التكلفة سريع نسبيا صعوبة الحصول على أحدث الأجهزة في المجال بسبب تقييد الاستيراد 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز سمعة المركز من خلال الحصول على الاعتمادات المحلية GAHAR والدولية JCI زيادة الحصة السوقية وجذب عملاء جدد العمل تحت مظلة البيئة السياسية الداعمة للقطاع الصحي ككل من خلال رؤية مصر 2030 	البيئة الخارجية
نقاط الضعف Weakness	نقاط القوة Strength	
<ul style="list-style-type: none"> نقص عدد القوى البشرية نقص التدريبات المواكبة لتحديات السوق العصرية انخفاض ملحوظ في نسبة توثيق الملفات الطبية بالمركز 	<ul style="list-style-type: none"> كفاءة أعضاء مجلس إدارة المركز حسن الإدارة التنفيذية متمثل في مدير عام المركز تنوع وتناغم فريق العمل بالمركز استعداد فريق العمل للتطوير 	البيئة الداخلية

أهداف الخطة: ➤

الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> التعاقد مع فريق مؤهل من ذوي الخبرة في الاعتماد المصري GAHAR تهيئة فريق العمل للتوافق مع معايير GAHAR 	<ul style="list-style-type: none"> الحصول على اعتماد الهيئة العامة للاعتماد والرقابة الصحية GAHAR
<ul style="list-style-type: none"> متابعة الصيانة الوقائية والعلاجية لجميع المرافق والأجهزة تطوير وتحديث أنظمة السلامة والأمن. تطوير عملية التعقيم المركزي فصل سيستم مشتريات الدواء عن باقي الأصناف 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير وتحديث البنية التحتية
<ul style="list-style-type: none"> BLS & ALS دورات تدريبية لتحسين الجودة 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير أداء القوى البشرية

<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء وتطوير أنظمة الاتصالات. • تطوير أنظمة إدارة المعلومات بما يتوافق مع اللوائح والقوانين • الحفاظ على سرية وامن المعلومات 	<p>تطوير أنظمة إدارة المعلومات</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تهيئة المنشأة للاعتماد طبقا للمعايير المصرية للاعتماد. • خلق ثقافة سلامة وأمان المرضى ونشرها. • الرصد والتحليل المستمر لمؤشرات الأداء. • التأكد من توافر الادوية والمستلزمات بشكل دورى . • رفع معدلات رضاء المرضى . 	<p>تقديم رعاية شاملة وآمنة للمرضى</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تحديد النقص فى خطة العمالة ووضع الأولويات لشغل تلك الوظائف. • المحافظة على الكوادر المتميزة الموجودة على رأس العمل واستقطاب الموظفين المحتملين أو المتقدمين. • تهيئة البيئة التي تعزز الاحتفاظ بالموظفين الأكفاء وتوفير بيئة عمل تتميز بالأمن الوظيفي. • أخذ آراء ووجهة نظر الموظفين بعين الاعتبار من خلال استطلاع آرائهم وقياس مدى رضا العاملين. 	<p>جذب قوى عاملة ذات مهارة ومستقرة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • خلق دور مميز للمركز فى المجتمع. • تقييم احتياجات المجتمع الصحية والتثقيفية. • القيام بالدور التثقيفى والتوعوى لأفراد المجتمع. • خلق حلقة تواصل مع أفراد المجتمع. • تحسين الصورة الذهنية لدى أفراد المجتمع من خلال تحسين الخدمات المقدمة. • تبنى المبادرات المتمركزة حول المريض. 	<p>تحسين المشاركة المجتمعية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الايرادات وخفض الهالك • توسيع نطاق الخدمات المقدمة بالمركز بما يتناسب مع الاحتياجات المجتمعية 	<p>تعظيم الموارد المالية للمركز</p>

➤ مؤشرات الأداء

- رضا المرضى
- رضا العاملين
- نسبة العدوى
- الأرباح السنوية

❖ الاختصارات:

- ECC = Eye Care Center
- OGM = Organization Governance & Management
- SWOT = Strength, Weakness, Opportunities & Threats
- GAHAR = General Authority for Healthcare Accreditation & Regulation_

❖ المراجع:

- معايير اعتماد المراكز الطبية المتخصصة و جراحات اليوم الواحد 2022 GAHAR

❖ فريق اعداد الخطة

التاريخ	التوقيع	الوظيفة	الاسم
		مدير عام المركز	
		مدير الجودة	
		مدير الصيادلة	
		مسئول مكافحة العدوي	
		مسئول النظم والمعلومات	
		مسئول السلامة والصحة المهنية	
		مسئول الموارد البشرية	