

OGM.05			رقم المعيار
الخطة الاستراتيجية			عنوان الخطة
الأول	رقم الإصدار	2024/10/1	تاريخ الإصدار
PL/ECC.PCC.01	كود الخطة	2024/10/15	تاريخ التفعيل
5	عدد الصفحات	2027/10/14	تاريخ المراجعة

#### ❖ الخطة:

- التخطيط الاستراتيجي هو عملية وضع خطة طويلة المدى لتحقيق الرؤية والرسالة المحددة لمركز عناية العيون Eye Care من خلال تحقيق أهداف استراتيجية عالية المستوى.
- تغطي الخطة الاستراتيجية فترة زمنية تمتد إلى ثلاث سنوات ويتم مراجعتها بشكل منتظم.
- يتشارك أعضاء مجلس إدارة المركز في تطوير الخطة لضمان شرعيتها وملكيته والالتزام بها.
- تعتمد الخطة الإستراتيجية على تقييم شامل للعوامل البيئية الداخلية والخارجية.

#### ❖ الغرض:

- تصف الخطة الوضع الحالي للمركز، وتشرح إلى أين تريد القيادة أن تذهب، وكيف ستصل إلى هناك، كما تحدد المؤشرات التي تدل على تحقيق الهدف.

#### ❖ التعريف بالمنشأة:

##### ➤ الوضع الحالي للمركز:

- اسم المنشأة: مركز عناية العيون Eye Care
- اسم مدير المنشأة: د/ هشام حسيب
- تبلغ صافي مساحة المبنى المنشأة 420متر مربع ، بينما تبلغ المساحة الكلية للمنشأة 500 متر مربع تقريبا.
- افتتاح المنشأة افتتح بتاريخ .....
- يتكون المبنى من دور ارضى و دور علوى .

**➤ الخدمات التي يقدمها المركز:-****خدمات العيادات الخارجية والطوارئ**

- فحص قاع العين
- قياس النظر
- قياس ضغط العين
- كشف أخصائي
- كشف إستشاري
- إزالة ريش
- كشف معينات بصرية

**الجراحات**

- إزالة المياه البيضاء
- عمليات القرنية
- عمليات تجميل العيون وما حولها
- جراحات الشبكية والجسم الزجاجي
- جراحة الأطفال
- تصحيح عيوب الإبصار
- الفميتو كتاركت

**➤ الرؤية والرسالة والقيم:-**

- **رؤيتنا:** نكون مركز التميز في مجال خدمات عناية العيون في الشرق الأوسط
- **رسالتنا:** توفير خدمات شاملة للعناية بالعيون وبأسعار معقولة وبطريقة أخلاقية وآمنة وفقا لأعلى معايير الجودة في بيئة صديقة للمرضى.
- **قيمنا:** التميز / الرحمة / الإخلاص في العمل / الاهتمام / الاحترام

تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT: ➤

عوامل سلبية	عوامل ايجابية	
المخاطر (التهديدات) Threats	الفرص المتاحة Opportunities	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تغيير القوانين وما تبعها من تغيير في القواعد التنظيمية واشترطات التراخيص</li> <li>معدل زيادة أسعار التكلفة سريع نسبيا</li> <li>صعوبة الحصول على أحدث الأجهزة في المجال بسبب تقييد الاستيراد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز سمعة المركز من خلال الحصول على الاعتمادات المحلية GAHAR والدولية JCI</li> <li>زيادة الحصة السوقية وجذب عملاء جدد</li> <li>العمل تحت مظلة البيئة السياسية الداعمة للقطاع الصحي ككل من خلال رؤية مصر 2030</li> </ul>	البيئة الخارجية
نقاط الضعف Weakness	نقاط القوة Strength	
<ul style="list-style-type: none"> <li>نقص عدد القوى البشرية</li> <li>نقص التدريبات المواكبة لتحديات السوق العصرية</li> <li>انخفاض ملحوظ في نسبة توثيق الملفات الطبية بالمركز</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>كفاءة أعضاء مجلس إدارة المركز</li> <li>حسن الإدارة التنفيذية متمثل في مدير عام المركز</li> <li>تنوع وتناغم فريق العمل بالمركز</li> <li>استعداد فريق العمل للتطوير</li> </ul>	البيئة الداخلية

أهداف الخطة: ➤

الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> <li>التعاقد مع فريق مؤهل من ذوي الخبرة في الاعتماد المصري GAHAR</li> <li>تهيئة فريق العمل للتوافق مع معايير GAHAR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الحصول على اعتماد الهيئة العامة للاعتماد والرقابة الصحية GAHAR</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>متابعة الصيانة الوقائية والعلاجية لجميع المرافق والأجهزة</li> <li>تطوير وتحديث أنظمة السلامة والأمن.</li> <li>تطوير عملية التعقيم المركزي</li> <li>فصل سيستم مشتريات الدواء عن باقي الأصناف</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير وتحديث البنية التحتية</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>BLS &amp; ALS</li> <li>دورات تدريبية لتحسين الجودة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير أداء القوى البشرية</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• إنشاء وتطوير أنظمة الاتصالات.</li> <li>• تطوير أنظمة إدارة المعلومات بما يتوافق مع اللوائح والقوانين</li> <li>• الحفاظ على سرية وامن المعلومات</li> </ul>	تطوير أنظمة إدارة المعلومات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تهيئة المنشأة للاعتماد طبقا للمعايير المصرية للاعتماد.</li> <li>• خلق ثقافة سلامة وأمان المرضى ونشرها.</li> <li>• الرصد والتحليل المستمر لمؤشرات الأداء.</li> <li>• التأكد من توافر الادوية والمستلزمات بشكل دورى .</li> <li>• رفع معدلات رضاء المرضى .</li> </ul>	تقديم رعاية شاملة وآمنة للمرضى
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد النقص فى خطة العمالة ووضع الأولويات لشغل تلك الوظائف.</li> <li>• المحافظة على الكوادر المتميزة الموجودة على رأس العمل واستقطاب الموظفين المحتملين أو المتقدمين.</li> <li>• تهيئة البيئة التي تعزز الاحتفاظ بالموظفين الأكفاء وتوفير بيئة عمل تتميز بالأمن الوظيفي.</li> <li>• أخذ آراء ووجهة نظر الموظفين بعين الاعتبار من خلال استطلاع آرائهم وقياس مدى رضا العاملين.</li> </ul>	جذب قوى عاملة ذات مهارة ومستقرة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• خلق دور مميز للمركز فى المجتمع.</li> <li>• تقييم احتياجات المجتمع الصحية والتثقيفية.</li> <li>• القيام بالدور التثقيفى والتوعوى لأفراد المجتمع.</li> <li>• خلق حلقة تواصل مع أفراد المجتمع.</li> <li>• تحسين الصورة الذهنية لدى أفراد المجتمع من خلال تحسين الخدمات المقدمة.</li> <li>• تبنى المبادرات المتمركزة حول المريض.</li> </ul>	تحسين المشاركة المجتمعية
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة الايرادات وخفض الهالك</li> <li>• توسيع نطاق الخدمات المقدمة بالمركز بما يتناسب مع الاحتياجات المجتمعية</li> </ul>	تعظيم الموارد المالية للمركز

#### ➤ مؤشرات الأداء

- رضا المرضى
- رضا العاملين
- نسبة العدوى
- الأرباح السنوية

### ❖ الاختصارات:

- ECC = Eye Care Center
- OGM = Organization Governance & Management
- SWOT = Strength, Weakness, Opportunities & Threats
- GAHAR = General Authority for Healthcare Accreditation & Regulation\_

### ❖ المراجع:

- معايير اعتماد المراكز الطبية المتخصصة و جراحات اليوم الواحد 2022 GAHAR

### ❖ فريق اعداد الخطة

التاريخ	التوقيع	الوظيفة	الاسم
		مدير عام المركز	
		مدير الجودة	
		مدير الصيادلة	
		مسئول مكافحة العدوي	
		مسئول النظم والمعلومات	
		مسئول السلامة والصحة المهنية	
		مسئول الموارد البشرية	